

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Rizki Dwi. (2014) *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Motivasi Evaluasi Kognitif Untuk Berkunjung Pada Ex. Dejvasche Bank (Museum Bank Indonesia Surabaya)*. Jurnal Unair
- Albarq, Abbas N. (2014). *Measuring the Impacts of Online Word of mouth on Tourists' Attitude and Intentions to Visit Jordan: An Empirical Study*. *International Business Research*; Vol. 7, No.1.
- Anwar Saba Khan, et al. (2015) *Impact Of Word of mouth On Consumer Purchase Intention* Sci.Int. (Lahore), 27 (1), 479-482, 2015
- Arbaniah, Siti. 2010. *Studi Customer Loyalty (WOM) Positif Pada Bisnis Ritel Pasar Modern*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Babin, Barry J, et al. *Modelling Consumer Satisfaction and Word-of-Mouth: Restaurant Patronage in Korea*. The Journal of Services. 2005.
- Databoks. 2018 media sosial yang sering digunakan masyarakat. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia> diakses pada tanggal 15 mei 2018, 22:30 WIB
- Diyatma, Aris Jatmika. 2017. THE Influence Of Product Promotion Through Social Media Instagram Towards Purchasing Decision In Saka Bistro & Bar. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017 | Page 175
- Jalilvand, Mohamad Reza and Neda Samiei. 2012. *The Effect of Word of mouth on Inbound Tourists' Decision for Traveling to Islamic Destinations (The Case of Isfahan as a Tourist Destination in Iran)*. Journal of Islamic Marketing, Vol. 3 No. 1
-
- _____. 2012. *The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention An empirical study in the automobile industry in Iran*. Marketing Intelligence & Planning Vol. 30 No. 4, 2012.
- Kompas. 2014. Media Sosial Wisata Bahari dan Pariwisata Indonesia. <https://nasional.kompas.com/read/2014/10/28/01201921/Media.Sosial.Wisata.Bahari.dan.Pariwisata.Indonesia>, diakses pada 15 Mei 2018.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 11. Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Garry A. (1998). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallinda
- Kotler dan A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Lin, C.Y., Chuang, C.C., Hua, T.E., Chen, C.C., Dickson, B.J., Greenspan, R.J., Chiang, A.S. (2013). *A comprehensive wiring diagram of the protocerebral bridge for visual information processing in the Drosophila brain*. [Cell Rep. 3\(5\): 1739--1753](#).
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Berkunjung Garskin Yang Dimediasi Word of mouth*
- Pamungkas, Bagas Aji dan Siti Zuhroh. 2016. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Komunikasi*, Vol. X No. 02, September 2016: 145-160
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Ed. 4. Dialih bahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Pitana, I.Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*.. Yogyakarta: Andi
- Pikiran Rakyat. Kementerian Pariwisata Apresiasi Penataan Pantai Pangandaran. <http://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/2018/01/10/kementerian-pariwisata-apresiasi-penataan-pantai-pangandaran-417618> di akses pada tanggal 20 april 2018, 20:30 WIB
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-undang Republik Indonesia no. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Sernovitz. 2009. ***Word of mouth Marketing***. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Dialihbahasakan oleh Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani, 2000. *Manajemen Pemasaran "Analisa perilaku konsumen"*. Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Ed.2. Yogyakarta: Liberty
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Babin, Barry J, et al. 2005. *Modelling Consumer Satisfaction and Word-of-Mouth: Restaurant Patronage in Korea*. *The Journal of Services*.
- Umami Z. 2015. *Social Strategy pada Media Sosial untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Interaksi*